学校定位包括哪些方面？有什么具体要求？

学校定位包括学校总体目标定位、人才培养目标定位、学校类型定位、学校类别定位、学科专业定位、办学层次定位、办学形式定位、发展规模定位、服务面向定位、办学特色定位等。

学校总体目标定位。是指在未来某个时段内，学校生存发展中带有全局性、方向性的奋斗目标，是对学校未来发展趋势、发展方向的科学预见和理性思考。它是对学校发展目标和方向的总体概括和描述，具有理论性、宏观性、纲领性的特点，对其他定位具有统摄作用。

人才培养目标（规格）定位。人才培养规格的定位是指高校在办学过程中以培养哪种规格的人才为主体，从而制定出相应的培养方案和质量评估标准。人才培养规格包括层次规格和类型规格。层次规格有研究生、本科生、专科生之分；类型规格有学术型、应用型、技术型、技能型等之分。

学校类型定位。我国对高校的分类有多种标准，有的按科研含量和学术水平来分类，如研究型大学、教学研究型大学、教学型院校；有的按隶属关系来分类，如部属高校、地方高校；也有按学科含量来分类，故有单科性院校、多科性院校、综合性大学之说。也有按照人才培养类型分类，如以培养研究型人才为主的高校、以培养应用型人才为主的高校、以培养技能型人才为主的高校。这一定位对于学校确定学科专业结构、办学规模、办学层次、办学形式等具有重要的引导作用。

学校类别定位。在我国高等教育的统计中，把高等学校分为综合大学、理工院校、农业院校、农林院校、医药院校、师范院校、语言院校、财经院校、政法院校、体育院校、艺术院校、民族院校等。在国家制定的评估标准、普通高等学校建筑规划面积指标、普通高等学校基本办学条件指标中，不同类别的学校在一些方面存在一定的差异。这个定位要求学校对学校类别作出选择，这一定位对于学校的办学规模、学科专业结构等具有重要的引导作用。

学科专业定位。针对服务对象，学校所侧重的学科领域和服务的主要产业或行业。

办学层次定位。办学层次的定位主要是指人才培养的层次。我国的高等教育在学历教育中有研究生教育、本科教育、专科教育三个层次，在学位教育中有博士、硕士、学士三个层次。这个定位是指学校要在学历或学位的三个层次中选择发展方向，同时选择多个学历或学位层次时，一般也应确定占主导地位的办学层次。

办学形式定位。我国高等教育形式按照教育形式划分可以分为学历教育、非学历教育，按照学制划分可以分为全日制和非全日制。这个定位是指学校要在办学形式上对学历教育、非学历教育、全日制、非全日制作出选择，同时选择多种形式时，一般也应明确占主导地位的办学形式。

发展规模定位。这是学校对办学规模做出的界定，是数量目标的定位。学校的规模与结构、质量、效益密切相关。学校要根据自身条件和社会需求确定一个合适的办学规模，而且为达到这个目标又要确定一个科学的时间表和具体措施。

服务面向定位。服务面向是指一所大学在人才培养、科学研究和为社会服务等方面的范围及层次：其中服务范围是指学校是为行业服务、为区域经济服务还是为全国服务。服务层次是指培养何种类型的人才，即指培养的学生主要从事研究、开发还是从事基层实际工作。我国高等学校基本分为教育部直属、其他部委所属和省属等几种管理方式，受计划经济的影响，高等学校的管理方式对于生源和学生就业去向以及学校服务范围都有很大影响。这个定位是回答学校服务的地域范围或对象范围（地域指服务全国、地区或地方，对象是指服务的部门或行业），是对毕业生培养层次和就业方向的界定。反映了高校在履行人才培养、科学研究、服务社会等职能时所涵盖的地理区域或行业范围。

办学特色定位。办学特色是指一所学校与其他学校相比较所表现出来的独特的办学内涵。高校的办学特色的定位是形成办学多样化的有效途径，是高校在教育市场中具有竞争力的表现。办学特色是有意识的培育出来的，不是随意而成的。

学校的定位要依据社会发展和经济建设的需要，以社会需求为导向，

要根据自身条件和发展潜力，要体现自己的特点、个性。不能盲目攀比。

学校规划是学校定位的体现。因此，是专家考察时要重点查阅的材料。学校规划包括教育事业发展规划、学科专业建设规划、师资队伍建设规划和校园建设规划。